

Curriculum Vitae

Cheryl Martens, PhD

Idiomas

Inglés, Francés, Español (trilingüe)
Japonés, Danés, Hebreo y Portugués

Educación

2003 - 2007

PhD en Sociología, Universidad de Manchester

Tesis: La globalización de las marcas de las campañas de VIH: Los casos de MTV y Viacom

1999 - 2000

Maestría en Lingüística Aplicada, Universidad Macquarie

Disertación: Género y prácticas de alfabetismo en el aprendizaje del inglés en la secundaria

1991 - 1996

Licenciatura con Honores en Ciencias Políticas, Universidad de York

Disertación: Las influencias políticas de José Martí y Che Guevara en las relaciones Cuba-EEUU

1994-1995

Programa de un año Intensivo, Universidad Hebrea, Jerusalén

Temas: Política internacional, Paz y Conflicto en el Medio Este, Hebreo, Historia Árabe

1992 - 1993

LEA (Programa Aplicado de Idiomas Extranjeros), Universidad Aix En Provence, Francia

Temas: Comunicación, Francés, Portugués y Ley Francesa

Experiencia en la Enseñanza Universitaria

04 2014-Actualidad

Profesora de Investigación, Programa de Periodismo

Jefe de Investigación (2014-2016)

Universidad de las Américas, Quito

El cargo de la docencia supone el desarrollo y la realización de cursos en pregrado y postgrado, supervisión de tesis para disertaciones de pregrado, comités de acreditación y juntas de exámenes. Cursos de pregrado impartidos: Asuntos Contemporáneos Nacionales e Internacionales, Análisis de Noticieros, Metodología de la Investigación. Cursos de posgrado impartidos: Gestión de conflictos y crisis, Gestión de Recursos Humanos para el Periodismo.

El cargo en el campo de la investigación supone el desarrollo y supervisión de los procesos, políticas y propuestas de subvención, y el liderazgo de los proyectos de investigación.

2010-Actualidad

Profesora Titular, Publicidad

Facultad de Media y Comunicación

Universidad de Bournemouth, Reino Unido

Directora de Carrera, Segundo año (2010-2011) Licenciatura en Publicidad. Desarrollo del contenido del nuevo curso y participación en paneles de revalidación de estudios. Cursos Dictados: Estrategias de Medios y Comunicación Digital, Comunicación de Marcas, Género y Sociedad.

2010-Actualidad

Profesora Visitante, PhD en Ciencias Sociales

Facultad de Ciencias Sociales

Universidad Nacional de Cuyo, Argentina

A cargo de la enseñanza de tesis doctoral en el módulo principal en Ciencias Sociales, en la Lectura Crítica de Postgrado.

04 2012-04 2013

Profesora de Investigación y Coordinadora Académica

FLACSO Ecuador (Patrocinio universitario de postgrado en Ciencias Sociales, UNESCO)

Enseñanza de postgrado sobre investigación y eventos académicos en FLACSO Ecuador, oficina de Guayaquil. A cargo de coordinar programas y ciclos de conferencias para comunidades extendidas, enseñanza de cursos de formación continua, supervisión de tesis, gestión de un equipo administrativo de tres miembros.

2008-2009

Profesora Titular

Universidad de Comunicación de Londres

Universidad de Bellas Artes, Londres

Directora de segundo año; Supervisión de disertaciones de Maestrías y Licenciaturas; Evaluación de exámenes, ensayos y presentaciones, responsable por la revisión de las mallas curriculares de Maestría. Cursos dictados: Globalización de los Medios, Marketing y Comunicación, Comunicación Digital; Medios y Publicidad; Comunicación, Cultura y Contexto; Metodología de investigación.

2003-2007

Profesora a tiempo parcial y Asistente Académica

Departamento de Sociología, Universidad de Manchester, Reino Unido

Profesora a tiempo parcial en Metodología Cualitativa: Asistente Académica en Estudios Mediáticos 1, Medios y Sociedad, Sexualidad y Género

1999 - 2003

Profesora

Universidad Internacional Gakuin de Hiroshima, Japón

Cursos de idiomas basados en sociología, participación en comités y revisión de artículos universitarios para la universidad y la Asociación Japonesa de Enseñanza del Lenguaje (JALT por sus siglas en inglés).

Consultoría y otras experiencias de trabajo

04 2013-11 2013

Consultora

Consejo Educación Superior, Ecuador

Evaluadora de programas de grado; Consultora para la revisión y acompañamiento de la reforma legislativa de educación superior en Ecuador. Programas de evaluación de grados en áreas de Comunicación y Sociología, brindando un análisis de la legislación internacional de la educación superior, se propone un plan de acompañamiento de universidades y de la implementación de la reforma.

1995-1996

Asistente de Investigación

Universidad de York, Departamento de Ciencias Políticas, Toronto, Ontario

Asistencia en el Departamento de Ciencias Políticas con investigación y administración

1994 - 1995

Asistente de Investigación

B'tselem, Jerusalén, Israel

Realización de investigación y compilación de estadísticas y reportes en áreas de conflicto en Israel y Palestina para la organización líder israelita de derechos humanos, B'tselem

Publicaciones

Martens, C. (forthcoming, 2017) "Questioning Technology in South America: Ecuador's move toward Free Software and Open Access" *Thesis 11*, accepted for publication.

Martens, C. (expected publication date: final quarter of 2017). The struggle over media democracy and the return of Neoliberalism in Argentina. In Vivares, E. ed. *Global South America after the End of the Commodities Boom*. Basingstoke: Palgrave MacMillan, accepted for publication.

Freedman, D., Obar, J., Martens, C. and McChesney, W. (2016). *Strategies for Media Reform: International Perspectives*. New York: Fordham University Press.

Martens, C., Reina, O. and Vivares, E (2016). Legislating for a more participatory media system. In Freedman, D., Obar, J., Martens, C. and McChesney, W. eds., *Strategies for Media Reform: International Perspectives*. New York: Fordham University Press

Barredo Ibáñez, D., Silva, R., & Martens, C. (2015). "El milagro ecuatoriano: pautas para entender el Ecuador del siglo XXI". En Barredo, D., Oller, M. y Hernández, S. (eds) *La Comunicación y el Periodismo de Ecuador frente a los desafíos contemporáneos*. La Laguna: Sociedad Latina de Comunicación Social, pp. 19 – 38.

Martens, C., Vivares, E. and McChesney, R.W. eds, (2014). *The International Political Economy of Communication: Media, power and in South America*. Basingstoke: Palgrave MacMillan.

Martens, C. and Vivares, E. (2014). "Introduction" in Martens, C., Vivares, E. and McChesney, R.W.(eds,). *The International Political Economy of Communication: Media, power and in South America*. Basingstoke and New York: Palgrave MacMillan.

Vivares, E. and Martens, C.(2014). "Toward a critical IPE of Media, power and regionalism" in Martens, C., Vivares, E. and R.W. (eds) *The International Political Economy of Communication: Media and power in South America*. Basingstoke and New York: Palgrave MacMillan.

Martens, C. and Vivares, E. (2013). *Media and power in South America: The cases of Ecuador and Argentina*. In A. Charles (ed.) *Media/Democracy*. Cambridge Scholars.

Martens, C. "Branding and Convergence" in Helen Powell (2013). *Promotional Culture and Convergence: Markets, Methods, Media*. Routledge: New York, Chapter. 4, pp. 88-101.

Bookman, S. and Martens, C. (2013). "Responsibilization and governmentality in Brand-led social partnerships" in Crane, A and Seitanidi, M. (eds.) *Social Partnerships and Responsible Business: A Research Handbook*. London: Routledge.

Martens, C. (2010) "Branding HIV/AIDS Communication: The Social Marketing Campaigns of MTV and Viacom." *Journal of Non Profit & Voluntary Sector Marketing*. 15 (1) 91-103.

"Constructing Gender: Implications for boys and literacy practices at school" in *the Journal of Contemporary Sociology*, Volume 1, 2000.

Ponencias y Conferencias Presentadas

"Football fans and the mediation of Brands and Sports in the Quicentro Shopping Mall. Centro Internacional de Estudios Superiores de Comunicación (CIESPAL) March, 2016

Intersections of Media and Urban Life panel, "Brands, class and the shopping mall: A look at how football fans in Quito participate in branded spaces" Canadian Sociology Association, May, 2016.

"Challenging Corporate Media power: Lessons from South American Media Reform "International Association of Media and Communication Research (IAMCR), University of Montreal, July, 2015

"Questioning Technology in South America and Andrew Feenberg's Technical Politics" 5th International Summit on Information and Society, Vienna. June, 2015.

Media and Democracy in South America: The cases of Argentina and Ecuador", British Political Science Association, Media and Politics group conference, University of Bedfordshire, November, 2012.

"Media and power in Ecuador and Argentina: Lessons for Europe" Medios, poder y ciudadanía en Sud América, FLACSO Ecuador, 2012.

"From 'Ideal' Sexual Citizens to Healthy (Middle Class) Consumers: Responsibilization and 'Awareness' as Classed Affairs. London, Emerging Consumer Cultures Conference, London June, 2011.

HIV/AIDS Awareness and Social Partnerships. MTV's Staying Alive HIV/AIDS Education Campaigns. *In: 2nd International Symposium on Cross Sector Social Interactions: Re-imagining Partnership for the Global Social Good* Brunel University, London. April 2010.

"Globally branded social responsibility: possibilities and limitations", British Sociological Association, Cardiff, 2009.

"Interacting with transnational social marketing Campaigns: The case of MTV's HIV/AIDS Awareness Campaigns". Congress of the Humanities and Social Sciences, Vancouver, June, 2008.

Conference keynote: "Branding HIV/AIDS Promotion". 6th International Colloquium on NonProfit, Social & Arts Marketing, July 2007

"HIV/AIDS education promotion and changing modes of communication", CRESC Media Change and Social Theory Conference, University of Oxford, September 2006.

"The Transnational Logos of HIV/AIDS Awareness", ESRC Centre for Research and Social Change Inaugural Conference (scholarship recipient), University of Manchester, July 2005.

"Prevention Discourses: HIV/AIDS, media and globalization". British Association of Applied Linguistics, Annual Conference (scholarship recipient), Cardiff, September 2002.

Honorarios, fondos y subsidios

2015 30,000 USD Estudio sobre el bienestar en las universidades del Ecuador, proyecto conjunto con la Universidad de las Américas y la acreditación del cuerpo del Ecuador, CEAACES.

2011 4000 GBP Travel research grant for project on Media in South America, Santander Bank, UK.

2010 Routledge Best Poster Award. Re-Imagining Partnerships for the Global Social Good. 2nd International Symposium on Cross Sector Social Interactions, Brunel University, UK.

2008 University of the Arts London, Conference and Grant Proposal Funding.

2006 City of Sheffield, Community Organisation Grant, Page Hall Community Association.

2002-2006 University of Manchester Student Scholarship (USS) for PhD study.

1996 Undergraduate Bilingual Entrance Scholarship, York University, Toronto.

Experiencia en editorial de Revista y Revisión

Editora de "Annual Review of Social Partnerships" (Greenleaf Publishing), Sección de Investigación, 2015- 2016.

Reseñante, *Global Media and Communication* (Sage), 2014-2016.

Reseñante, *European Journal of Marketing*, 2013.

Consejo editorial de Revista de Pedagogía, Universidad de la Península de Santa Elena, 2013-2016

Membresías Profesionales

International Association of Communication Research, 2014- Actualidad

Canadian Sociology Association, 2003-Actualidad

ESRC Cultural Theory Institute, Universidad de Manchester, 2004-2008

Member of the Association of Engaged Pedagogy, 2002-2010

Gender and Language Education (GALE) Program Chair and Conference Coordinator, 2000-2

Japan Association of Language Teachers, Hiroshima Chapter, Program Chair 2001-2

Entrenamiento

Curso de liderazgo en Educación superior (40 horas), Universidad de las Américas, 2015

"PhD Supervisión training" (20 horas), Universidad de Bournemouth, 2012

Instituto de Verano para Sexualidad y Cultura (80 horas), Amsterdam, 2004

Curso de formación Especializado para los asistentes graduados de enseñanza (20 horas), Universidad de Manchester, 2002

Referencias

Referencias o información adicional disponibles bajo pedido.